

INFORME DE  
**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL CORPORATIVA**

2021



# ÍNDICE



# CARTA DEL DIRECTOR



## René Montalvo

Director general de Promarket

Todo es diferente. La naturaleza de las cosas es cambiar y la del ser humano es observarlas diferente de acuerdo con las experiencias y las creencias de cada uno.

**Todo es diferente.** La naturaleza de las cosas es cambiar y la del ser humano es observarlas diferente de acuerdo con las experiencias y las creencias de cada uno.

El ámbito laboral es uno en el que la naturaleza humana se encuentra expuesta precisamente a esos diferentes puntos de vista por lo que lograr el enfoque en objetivos comunes (anhelo de cada organización y de sus directivos) es una meta y un camino que debe celebrarse a cada paso.

Como tema recurrente de estas cartas tenemos el de la expansión de la dicha desde el interior de la empresa hacia las familias y comunidades como un intento por mejorar al país y al mundo a través de acciones puntuales en beneficio de los colaboradores de una empresa que sin ellos, su estabilidad y su esfuerzo, simplemente no existiría; más en estos tiempos.

Repito como en cartas anteriores porque es verdad: el más mínimo esfuerzo orientado a la tranquilidad del personal es en sí mismo una estrategia de negocio sustentable; lo que es bueno para la gente que trabaja en **PROMARKET** es bueno para el negocio.

Este año **cumplimos 23** y sí, el mercado y la situación global son convulsos; sí, mantener vigente una empresa requiere de actualización en todos los sentidos, sensibilidad para anticipar las revoluciones del mercado, la tecnología que nos mantiene informados y en control y, en general, valores que blinden cada proceso en beneficio de quienes aportan el esfuerzo, la capacidad y la calidad en los servicios que brindamos. Esto es, todo cambia y hay que cambiar todo para permanecer; excepto las acciones hacia las personas.

Raudos hacia el cuarto de siglo, **PROMARKET** ha fundado ya su propia comunidad, por lo que se responsabiliza del ambiente y las personas que la conforman, conscientes de que no existe una sin la otra y que del bienestar de una depende el de la otra, se delinearon las metas que, aún antes de la existencia del distintivo **ESR** conformaron la filosofía de **PROMARKET** para relacionarse con su valiosísimo equipo humano.

Logrando, cada vez más el equilibrio entre un personal con una mejor experiencia de vida, esfuerzos para un medio ambiente más saludable y una estrategia de negocio que asegure nuestro lugar en el futuro de la industria es lo que ubica a **PROMARKET** en el tono de aquello que mueve a los que pertenecen al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Si uno ostenta la dirección de una organización es para llevarla a puerto seguro y pocas cosas garantizan el alcance de esa meta como la **Responsabilidad Social**, que no es más que gente trabajando por la gente que trabaja.

Como dijo Gandhi, buscamos ser el cambio que queremos ver y lo hacemos como corresponde, desde el individuo hacia su comunidad extendiendo las manos para tocar las demás comunidades. En palabras del Dalai Lama: una vela no extingue su flama así prenda otras mil velas, así la felicidad de uno no disminuye por provocarla en los demás.

**Nos vemos en el 2022.**

Somos lo más acertado en cuanto a estrategias de persuasión en punto de venta. Expertos en la ejecución, conjuntamos la tecnología para teledirigir las acciones tailor made a partir de las necesidades específicas de cada marca y llevarlas hasta el último rincón de la República Mexicana; eso es lo que los clientes obtienen de PROMARKET, la fórmula probada durante **23 años: Expertise + Infraestructura + Cobertura.**

Como socio comercial somos más que un proveedor, un comprometido colaborador, el deal closer, el buyer's whisperer que ha sobrevolado por los embates de las fluctuaciones del mercado, la pandemia, la nueva regulación fiscal, resolviendo, creando e innovando para brindarle a los clientes el servicio que los mantiene con todo bajo control en la mercadotecnia promocional que coloca a las marcas, literal, en el frente, a la vista, justo ahí, donde las decisiones importan, porque las toma el consumidor final y su familia.

**PROMARKET** mantiene esa sensibilidad que le permite traducir la delicada y frágil situación de los diferentes mercados en estrategias puntuales de las que **PROMARKET** se encarga desde la ideación, la creatividad, el diseño de las acciones, la aplicación de las variables de la estrategia en nuestra app propia, **POS & DATA**, con la que la voluntad del cliente se refleja en tiempo real en el punto de venta; adicional a lo anterior **PROMARKET** creó su propio sistema de capacitación a distancia, **E-LEARNING** que es lo que cierra la pinza de la ejecución y asegura el lugar de cada una de las marcas en las mentes, los hogares y el futuro de los consumidores.



Expertos en nuestro rubro, realizamos un profundo análisis de las necesidades y fortalezas de cada una de las marcas, lo que resulta en una percepción privilegiada del temperamento del mercado.

A través de las aportaciones de un personal altamente capacitado y en permanente actualización y capacitación delineamos las estrategias que privilegian siempre la edificación de cada una de las marcas.

Adicional a lo anterior, con lo que hemos sido punta de lanza durante **23 años**, actualmente nos alineamos a los requerimientos de la ley, realizando el lobbying necesario para la obtención de números **REPSE** en beneficio de nuestros clientes y a través de nuestros servicios especializados.



El recurso o valor humano que provee los servicios de mercadotecnia promocional **es primordialmente mujeres** de entre 18 y 45 años de edad con un nivel de escolaridad secundaria y un NSE bajo. Son jefas indiscutibles de sus familias y comunidades y representan la única o principal fuente de ingresos en sus hogares.

Durante el 2020 contamos con el apoyo de un promedio mensual de **2,200 colaboradores en campo**: supervisores, coordinadores, demostradoras, promotoras, edecanes, Gio's, asesores, consultores, demovendedoras y vendedoras, altamente entrenadas para representar las marcas de mayor presencia de productos y servicios de nuestros clientes en cualquier rincón de la República Mexicana.

Evidentemente, los beneficios laborales que se obtienen por ser parte de esta empresa no sólo llegan a cada una de ellas, sino que, justo por estar en campo, y con base en su situación específica obtienen mayores beneficios que el personal del corporativo.

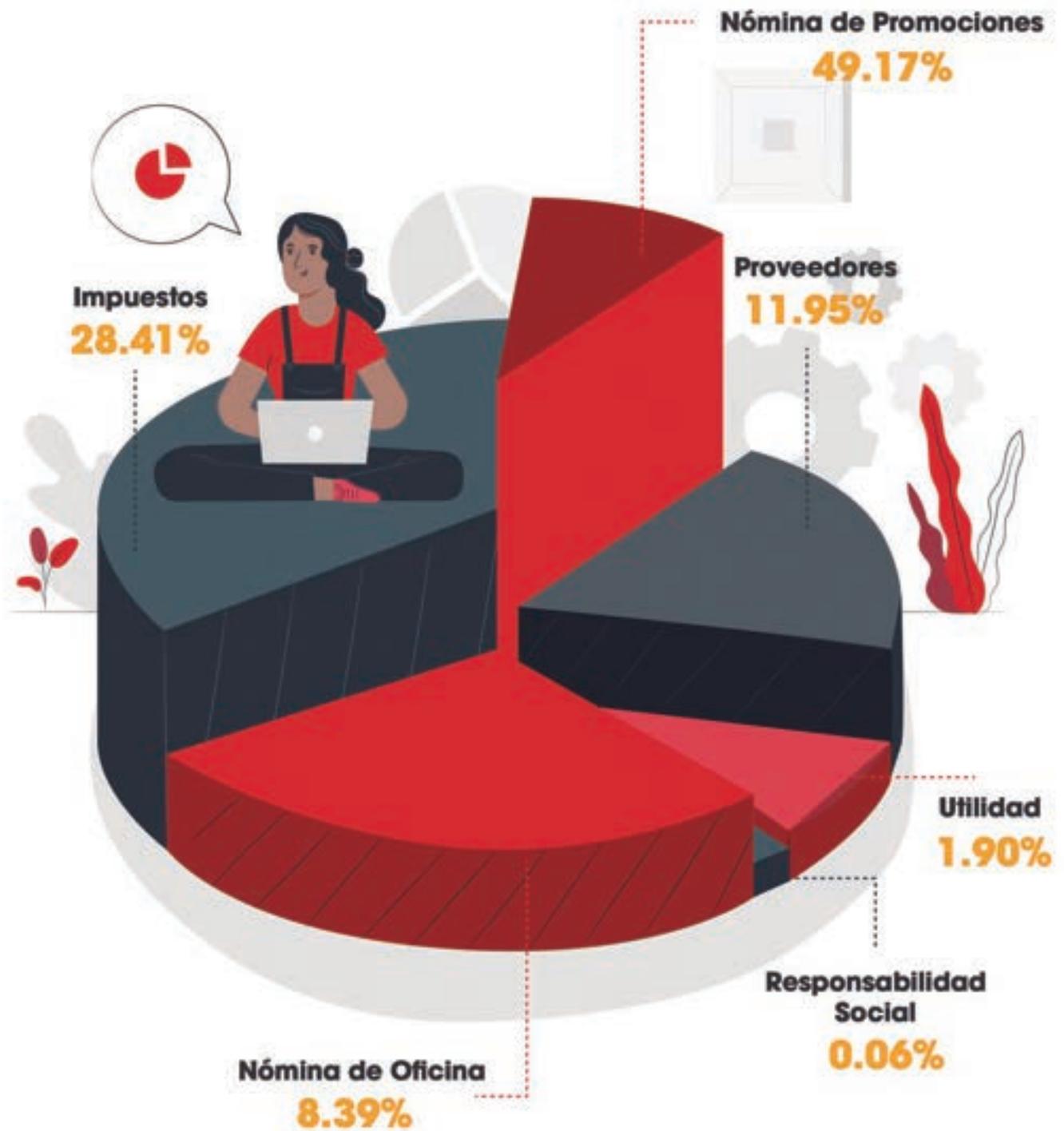
Resulta vital que este personal en campo pueda laborar dentro del mejor de los climas y situaciones, lo que resulta un reto para **PROMARKET** ya que al, no estar físicamente en un sólo lugar, es nuestra obligación hacerles llegar los beneficios y que el ambiente permee a los individuos más que a los lugares. Del mismo modo nos esforzamos en hacer que los procesos de reclutamiento y contratación sean lo más ágiles posibles.

**PROMARKET** tiende lazos para que, hasta el último elemento, en la plaza más remota, sienta el respaldo de la empresa y sepa que puede acudir a nosotros y consultar lo que requiera a través de los canales que se mantienen permanentemente abiertos para quien lo requiera.





- Acapulco
- Aguascalientes
- Angostura
- Cabo San Lucas
- Caborca
- Campeche
- Cancún
- Cd. Constitución
- Cd. Juárez
- Cd. Del Carmen
- Cd. Obregón
- Cd. Victoria
- Celaya
- Chapala
- Chihuahua
- Colima
- Comalcalco
- Córdoba
- Coahuila
- Cuautla
- Cuernavaca
- Culiacán
- Dolores Hgo.
- Durango
- Ensenada
- Guamuchil
- Guasave
- Guaymas
- Hermosillo
- Huatabampo
- Irapuato
- La Paz
- Lagos de Moreno
- León
- Los Cabos
- Los Mochis
- Matamoros
- Matehuala
- Mazatlán
- Mérida
- Mexicali
- Minatitlán
- Mocorito
- Morelia
- Nogales
- Novalato
- Nvo. Laredo
- Oaxaca
- Orizaba Pachuca
- Playa del Carmen
- Puebla
- Puerto Vallarta
- Querétaro
- Reynosa
- Salamanca
- Saltillo
- San Juan del Río
- San Luis Potosí
- Tampico
- Tepic
- Tijuana
- Tula
- Toluca
- Torreón
- Tuxtla
- Uruapan
- Veracruz
- Villa Hermosa
- Xalapa
- Zacatecas
- Zamora



## Política de prevención de riesgos psicosociales

A partir del análisis y la asimilación de la **NOM035** se diseñó una estrategia con campañas específicas para prevenir cualquier tipo de riesgo psicosocial en **PROMARKET**, poniendo énfasis en la erradicación de la violencia así como en la inclusión y en el respeto, haciendo de este último el concepto rector de las acciones y la comunicación.

La campaña tenía como objetivo principal establecer, difundir, detectar y disminuir los riesgos psicosociales que pudieran presentarse en la vida laboral de **PROMARKET** así como sugerir una serie de prácticas para prevenirlos.

De este modo se obtuvo una población informada, consiente de los riesgos y empoderada para hacer valer su derecho a condiciones de trabajo libres de violencia.

Nuestro principal enemigo en esta campaña era la violencia laboral y todo lo que conlleva: acoso, violencia de género, estrés, enfermedades derivadas de éste y la violencia producto de las relaciones en el sitio de trabajo.

Como meta se busca generar un ambiente de trabajo sano y proactivo.

Para el desarrollo de este concepto además de la concisión y la efectividad tomamos en cuenta un concepto que fuera completamente contrario a la violencia y nos encontramos con la palabra respeto; que además es una que ostenta un peso específico y que su sola mención empodera a quien lo exige y enaltece a quien lo ejerce.

Dentro de la comunicación este concepto se ligó a las acciones que lo promovieran y como respuesta a las que lo ponen en peligro.

**El slogan fue PROMARKET, el respeto como herramienta de trabajo.**





## VIOLENTÓMETRO

EL RESPETO COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO



<p><b>¡CUIDADO!</b> LA VIOLENCIA ESTÁ PRESENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— BROMAS hirientes</li> <li>— CHANTAJEAR</li> <li>— MENTIR / ENGAÑAR</li> <li>— IGNORAR / LEY DEL HIELO</li> <li>— CELAR</li> <li>— CULPABILIZAR</li> <li>— DESCALIFICAR</li> <li>— RIDICULIZAR / OFENDER</li> </ul> 	<p><b>¡REACCIONA!</b> DENUNCIA Y PIDE AYUDA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— HUMILLAR EN PÚBLICO</li> <li>— INTIMIDAR / AMENAZAR</li> <li>— CONTROLAR / PROHIBIR</li> <li>— DESTRUIR ARTÍCULOS PERSONALES</li> <li>— MANOSCAR</li> <li>— CARICIAS AGRESIVAS</li> <li>— GOLPEAR "JUGANDO"</li> <li>— PELIICZAR / ARAÑAR</li> </ul> 	<p><b>¡ALÉJATE!</b> TU VIDA ESTÁ EN PELIGRO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— EMPUJAR Y/O JALONEAR</li> <li>— CACHETEAR</li> <li>— ENCERRAR Y/O AISLAR</li> <li>— AMENAZAR DE MUERTE</li> <li>— AMENAZAR CON OBJETOS O ARMAS</li> <li>— PATEAR</li> <li>— FORZAR UNA RELACIÓN SEXUAL</li> <li>— ABUSO SEXUAL</li> <li>— VIOLAR</li> </ul> 
--	---	--

PROMARKET



**EN PROMARKET  
NOS MUEVE EL RESPETO**

EL RESPETO COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO



En cualquier interacción, verbal o escrita, con toda persona con la que interactúes y bajo cualquier circunstancia di:

**POR FAVOR -Y- GRACIAS**

NOM 035 PMKT

PROMARKET

**A VECES EL AMOR GENERA VIOLENCIA**

EL RESPETO COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO

Y nos gusta el amor, sin embargo te pedimos que contemples lo siguiente antes de iniciar una relación personal en el trabajo:



Piensa si en la relación hay algún tipo de desequilibrio de poder (jefe-subordinado)

Una relación que debe mantenerse en secreto ¿es sana?

¿Tu relación, ¿interfiere con alguna de tus labores?

Analiza qué sucedería en el caso en el que la relación termine. ¿podría volverse tóxica el ambiente?

PROMARKET

NOM 035



**PROMARKET**

**¡CONTÁGIATE DE AMOR**  
*Este San Valentín!*



Envíanos en un video de menos de un minuto, una idea maestra para celebrar San Valentín, demostrando el amor por tu pareja, familia o amigos manteniendo los protocolos de salud por la pandemia de COVID-19: sana distancia, uso de tapabocas y gel sanitizante, quedarte en casa, etcétera.

Envía tu video con nombre completo y el nombre de tu promoción a: [comunicacion@promarket-mexico.com](mailto:comunicacion@promarket-mexico.com) antes del **19 de febrero**.

ESTE SAN VALENTÍN 2021, CONTAGIA EL AMOR CON PROMARKET.



Karina Elizabeth Garay Zenteno

TCL

### PARTICIPANTES

LIOMONT



LUCIA DURAN FUENTES

PROMARKET



19 DE OCTUBRE

## DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

*Prevenir, Diagnosticar y Tratar*

Con la detección temprana del cáncer de mama puedes salvar tu vida  
Promarket se preocupa por tu salud y te regala una Mastografía.

### Condiciones

Las primeras 20 mujeres de 40 años o más  
Contestar estas 3 sencillas preguntas y enviarlas a: [comunicacion@promarket-mexico.com](mailto:comunicacion@promarket-mexico.com) con tu nombre completo, ciudad y la promoción para la cual trabajas.

- ¿Todas las mujeres con cáncer de mama deben de someterse a una cirugía?
- ¿El cáncer de mama se hereda?
- ¿Cada cuanto tiempo se debe realizar una mastografía?



**Ser madre en el siglo XXI es una cosa de ciencia ficción y para probarlo y para celebrar el Día de las Madres 2021, PROMARKET te invita a tener un diálogo con la generación anterior para que nos platiques qué haces tú como mamá que en los tiempos de tu niñez tu mamá no hubiera ni soñado con algo así.**

Envía a [comunicación@promarket-mexico.com](mailto:comunicación@promarket-mexico.com) antes del 14 de mayo un video o nota de voz (audio) con tu nombre y tu promoción contándonos que hace una mamá moderna como tú que no hacia tu mamá y gana un premio.

**PROMARKET**

### PARTICIPACIÓN



Beatriz Apilcueta Pernod



Mónica Mónica Martínez- Liomont



"Una mamá MODERNA como yo me divierto con mis hijos haciendo pasos de Tai Chi. Enseñarlos también que el deporte es muy bueno y que no importa si eres niña o niño para practicar algún deporte"

**PROMARKET**

**CELEBRA A PAPA CON EL EJEMPLO EN PROMARKET**

**#1**

Para rendirle el tributo debido a nuestro progenitor vamos a recordar qué fue lo que nos marcó de su personalidad; mándanos un video o audio contándonos cuál es la lección más importante que te ha dejado tu papá, a través de su ejemplo.

La historia más creativa, divertida y/o conmovedora será premiada y el ejemplo de papá será aprovechado por todos en Promarket.

Envía antes del **viernes 25 de junio** tu video o audio por mail a: [comunicacion@promarket-mexico.com](mailto:comunicacion@promarket-mexico.com) (no olvides es muy importante que pongas tu nombre completo y la promoción en la que trabajas)

*¡Qué padre es ser papá en PROMARKET!*



Socorro Gutiérrez- LIOMONT



Sayí Karina Clemente Cruz- LIOMONT

**PROMARKET**

En **PROMARKET** queremos a México, por eso nos cuidamos, porque también queremos a todos los mexicanos.

Una forma de celebrar es desear buenas cosas para nuestro país, así que te invitamos a hacer un concurso en el que escribamos, en forma de decreto, lo que deseamos para México en un futuro inmediato.

A manera de ejemplo: "En **PROMARKET** creemos que México será un país con una mejor educación y un sistema de salud digno".

Manda tus propuestas con tu nombre completo y promoción hasta el **lunes 20 de septiembre** a: [comunicación@promarket-mexico.com](mailto:comunicación@promarket-mexico.com) y las más creativas, innovadoras y/o conmovedoras recibirán un premio.



Somos un pueblo que trabaja día a día,  
por ver crecer a su gente;

Somos un pueblo que, apesar de su  
condición lucha aún en tiempos difíciles

Somos gente!  
Somos raíz!  
Somos historia!  
Somos presente, pasado y futuro...

Somos México!!! *[Signature]*  
21/09/21

**PROMARKET**

# REY POR UN DÍA

PROMARKET te invita a convertirte en **Rey por un día**; para este Día de Reyes, tú eres quien puede traer alegría al mundo y quien va a dejar algo para hacerlo un lugar mejor. Brinda una parte de ti a los niños que más lo necesitan aportando juguetes nuevos o en buen estado y muchos dulces con los que, sin duda, serás el Rey que estos pequeñines necesitan.

Deposita tus aportaciones en el almacén **PMKT** en horarios de oficina, tienes **hasta el martes 4 de enero del 2022**, el miércoles 5 entregaremos a las instituciones seleccionadas.

En **Guadalajara y Monterrey** nuestras coordinadoras **PMKT** recibirán tus aportaciones.

Participa y conviértete en **Rey por un Día** con **Promarket**.



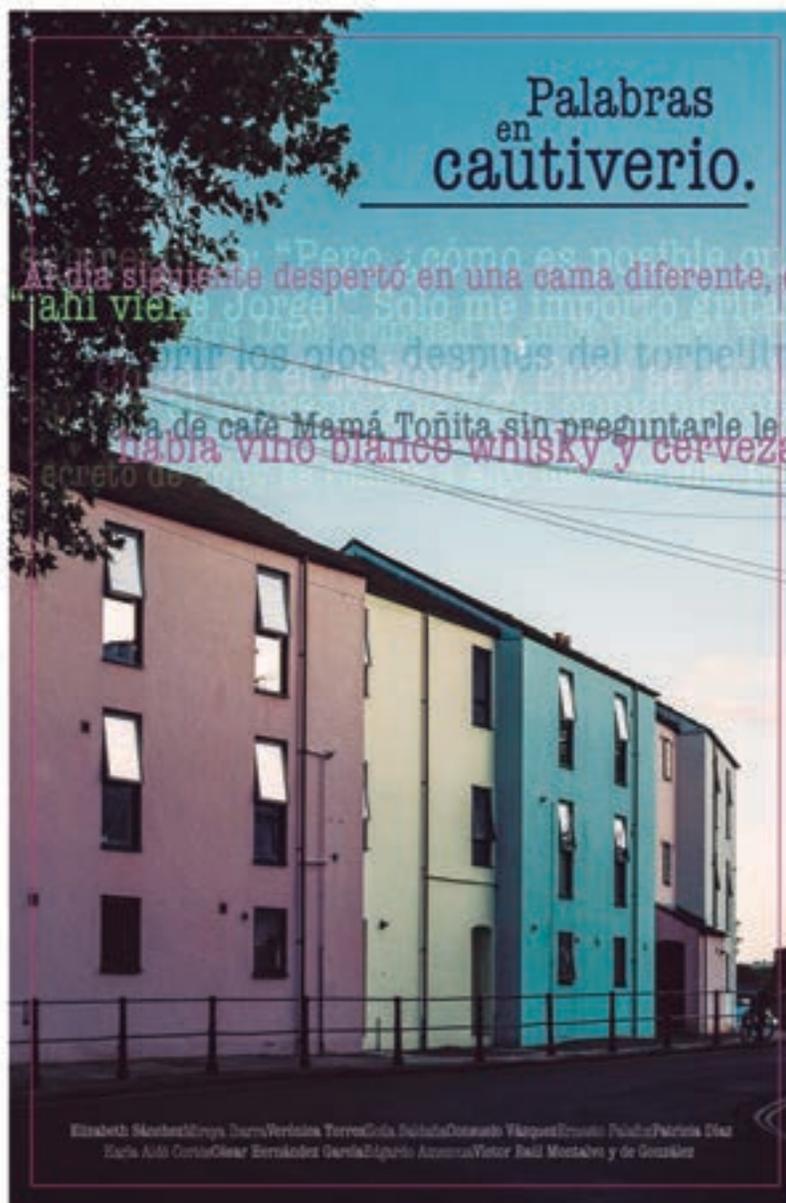

En la **Casa Cuna La Paz** si nos permitieron el acceso y nuestros compañeros tuvieron el privilegio de entregar de su propia mano los juguetes a los chiquilines.



### Libro "Taller de cuentos" chat #PMKTDESDECASA

Durante la pandemia para convivir desde casa, se realizó un chat interactivo, en el cual se creó un taller de cuentos, comenzamos con lecturas de cuentos cortos hasta la creación de algunos.

El resultado fue tan bueno que se realizó una edición digital, esta se venderá on line y todo lo que se recaude se donará a **La Casa Cuna la Paz**.



**¡NO BAJEMOS LA GUARDIA!**  
 La pandemia por el COVID-19 aún continúa afectando a la población.

**SEMÁFORO AMARILLO**

**¡QUÉDATE!**

- Quédate en Casa
- Respete la Sana Distancia
- Usa Cubrebocas
- Mantén las medidas de higiene

**PROMARKET**

**PROMARKET COVID-19**

**LA PREVENCIÓN EMPIEZA EN TI**

**VACÚNATE POR TI, POR TODOS.**

**PROMARKET**

**EN SEMANA SANTA NO BAJES LA GUARDIA**

**PROTEGE A TU FAMILIA**

Evita salir, acudir a reuniones y aglomeraciones.

**¡Quédate en Casa!**

Mantén las medidas constantes:

- #SanaDistancia
- #UsaCubrebocas
- #LávateLasManos

**PROMARKET**

**¿Tienes síntomas graves de COVID-19 y necesitas atención urgente?**

**Recomendamos:** acudir al hospital o al centro de atención de emergencia y permanecer ahí.

Si eres desarrollador de software de COVID-19, acude a la institución correspondiente.

Si no cuentas con apoyo médico, busca el teléfono de emergencia de tu país: 911 o 999.

Si tienes algún síntoma, llama al 911 para que te puedan brindar asistencia médica de emergencia.

**¡No tengas miedo! Hay un mayor porcentaje de personas recuperadas por actuar rápidamente.**

**PROMARKET**

**¿CUÁNDO DEBES LAVARTE LAS MANOS?**

- Después de tocar un objeto, objeto de metal, objeto de plástico, objeto de vidrio.
- Después de tocar un objeto que haya estado en contacto con alguien enfermo.
- Después de visitar un hospital o clínica.
- Antes, durante y después de viajar a una zona con alto riesgo.
- Antes y después de comer.

**LÁVATE LAS MANOS**

**PROMARKET**

**NO TE CONFIES MANTENTE SANO ANTE EL COVID-19**

Evita entrar en tu centro de trabajo o en los centros de día que frecuentas al menos uno de los siguientes signos y síntomas:

- DOLORES DE CABEZA
- FIEBRE
- DIFICULTAD AL RESPIRAR
- TOS

**Acompañados de al menos uno de estos síntomas:**

- PERDIDA DE OLOR Y GUSTO
- SECURECIMIENTO NASAL
- DOLORES DE GARGANTA
- DOLORES MUSCULARES
- DOLORES TORÁCICOS
- ESCALOFRÍOS

Si presentas síntomas durante tu jornada laboral, acude inmediatamente a la UMF más cercana.

**PROMARKET**



## TAPITAS, AMOR Y PROMARKET

Compañer@s, seguimos juntando tapitas de plástico con el corazón para disminuir la contaminación, sanar a nuestro planeta y apoyar a todos esos fabulosos niños con cáncer en sus tratamientos.

**No lo tomes a la ligera**, tómalo sin tapita y tráela acá a la empresa. Deposita tus tapitas en el bote azul que está en recepción/reclutamiento.

Hay que darle un abrazo al planeta que además abarque a nuestros amiguitos con cáncer.

**PROMARKET**  
MATERIA TECNOLÓGICA

PROMARKET

TRABAJAR EN PROMARKET  
TAMBIÉN SIGNIFICA TRABAJAR  
EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

Lograr conservar el medio ambiente y tratar de revertir el daño hecho es parte del día a día en PROMARKET es por eso que te recordamos las tres erres de la ecología.



**REDUCIR.** Significa disminuir el volumen de productos que consumimos. Debemos evitar comprar cosas innecesarias sólo por el afán de comprar

Para fabricar lo que compramos se precisan materias primas (petróleo, madera o agua).



**REUTILIZAR.** Supone usar de nuevo un objeto que ya ha sido utilizado, ya sea para el mismo fin para el que fue creado o para otro distinto. De este modo alargamos su vida y evitamos que se convierta en basura.



**RECICLAR.** Consiste en fabricar nuevos productos utilizando materiales obtenidos de otros usados, mediante un proceso de transformación

El papel, el cartón y los envases de vidrio, metal y plástico pueden reciclarse sin problema.





PROMARKET

## DALE VUELTA A LA OFICINA Y EN TU CASA

### CUIDA EL AGUA COMO UN TESORO

- NO OLVIDES CERRAR MUY BIEN LAS LLAVES DEL AGUA
- SI VES UNA FUGA REPÒRTALA O ARREGLALA DE INMEDIATO
- UTILIZA SÒLO EL AGUA NECESARIA



EN PROMARKET CUIDAMOS  
EL AGUA COMO SI FUERA  
UN TESORO.

**PROMARKET**  
INICIATIVA CORPORATIVA

## TE INVITA A PEDALEAR

Cuando dejas tu coche en casa y usas la bicicleta, los beneficios son para todos.

### Menos tráfico

No se produce CO2  
 Pedalear no hace ruido  
 No es difícil encontrar estacionamiento  
 Con la energía que se requiere para construir un auto se construyen 100 bicicletas

### Te lo va a agradecer tu organismo

Refuerza el sistema inmune  
 Estimula la respuesta de fagocitos y linfocitos  
 Protección contra infecciones

### Te lo va a agradecer tu vida

Hacer deporte dos o tres veces por semana incrementa la esperanza de vida en casi cinco años

### Te lo va a agradecer tu monedero

Gastas menos en gasolina pasajes y/o taxis  
 El costo de una bicicleta es menor: \$150,000 Automóvil, \$20.000 Motocicleta.  
 \$3000 Bicicleta. \*Aprox.  
 No necesita verificación ni refrendo  
 No hay que pagar estacionamientos

Te lo vamos a agradecer todos. Pedalea,  
 no aceleres con PROMARKET



.....

**EN PROMARKET *TODO BAJO CONTROL***

.....

**PROMARKET®**  
MERCADOTECNIA PROMOCIONAL



**Nos vemos el siguiente año**